

クリエイティブブリーフ

キャンペーン名



キャンペーンの目的 

ターゲット (WHO) 

キーメッセージ (WHAT) 


信じられる理由 (RTB) 

現状 (どう思われているか) 

将来 (どう変えたいか) 



コンシューマーインサイト (AHAや気づき、心を動かすポイント) 

トーン&マナーとその意図 

制約事項 (MUST) 